

Etiske retningslinjer

ASKI har utarbeidet etiske retningslinjer som bygger på kjerneverdiene våre: Mennesket i fokus, Entusiasme og arbeidsglede, Fellesskap og Vilje til endring

[Her](#) kan du laste ned våre verdier.

Formålet med ASKIs etiske retningslinjer er å sikre at alle ansatte opptrer i henhold til retningslinjene overfor eiere, kollegaer, deltakere, samarbeidspartnere, kunder og samfunnet for øvrig. De etiske retningslinjene gjelder for alle som er på Aski i kortere eller lengre perioder. De fast ansatte og tiltaksansatte har imidlertid et spesielt ansvar for å gjøre seg kjent med bedriftens etiske retningslinjer og etterleve disse.

Psykososialt miljø generelt:

- ✓ Vi har en inkluderende og åpen bedriftskultur.
- ✓ Diskriminering på bakgrunn av alder, funksjonshemming, kjønn, etnisitet, livssyn, politisk ståsted eller seksuell legning skal ikke forekomme.
- ✓ Vi har nulltoleranse for mobbing, trakassering og uønsket seksuell oppmerksomhet.
- ✓ Vi opptrer høflig, respektfullt og med serviceinnstilling ovenfor eiere, kollegaer, deltakere, kunder og samarbeidspartnere.
- ✓ Vi snakker ikke negativt eller ufordelaktig om hverandre
- ✓ Vi tar problemer opp der de hører hjemme.
- ✓ Vi er bevisste på å gi konstruktive tilbakemeldinger til hverandre.
- ✓ Alle ansatte og tiltaksdeltakere på Aski får innføring i HMS, og er pålagt medansvar for å ivareta disse områdene.
- ✓ Vi er bevisste på å skape et positivt omdømme av vår bedrift.
- ✓ Alt vi sier og gjør skal tåle offentlighetens og medienes søkelys.
- ✓ Sensitiv bedriftsintern informasjon om bedriftens tjenester og produkter behandles med varsomhet og er underlagt taushetsplikt.
- ✓ Vi utviser skjønn ved mottak av gaver. Gaver av høy verdi og som gir personlig vinning avslås.

Attføring

- ✓ Deltakerne skal gjøres kjent med sin rett til innflytelse på sin egen attføringsprosess.
- ✓ Ingen beslutninger som påvirker et attføringsforløp skal gjøres uten at deltakeren selv er tatt med på råd.
- ✓ Deltakerne skal møtes med det utgangspunkt at de selv kjenner sin situasjon best.
- ✓ Deltakernes interesser skal alltid komme foran andre interesser.
- ✓ Ordinært ansatte skal ikke utnytte sin posisjon overfor deltakere på attføring.
- ✓ Ansatte skal være bevisste den påvirkningskraft de har i kraft av sin posisjon.
- ✓ Arbeidsoppgavene i attføringsprosessen skal være sosialt verdsatte og meningsfylte
- ✓ Deltakere skal kunne stole på de ansattes taushetsplikt
- ✓ Ansattes personlige holdninger og verdier skal ikke påvirke den profesjonelle relasjonen til deltakeren. Det skal ikke innledes private relasjoner i tiltaksperioden.
- ✓ Deltakeres arbeidskraft skal ikke benyttes til det som kan oppfattes som utilbørlig konkurransevridning ifht de bedriftene vi skal formidle våre deltakere til.
- ✓ Ved formidling av arbeidssøkere skal det ikke iverksettes arbeidspraksis i bedrifter som for tiden har permittert ansatte i tilsvarende arbeidsoppgaver.
- ✓ Ansatte og deltakere må vise stor respekt og forståelse for de eksterne samarbeidsbedriftenes utfordringer og leve opp til de forventningene som blir forespeilt.